





Liste des fonctionnalités CyberShop ASP 8.0fX

Edition

Publication		
7.0	Les sites développés avec CyberShop ASP sont compatibles Microsoft Internet Explorer versions 4.0 et 7.0 supérieur, Netscape Navigator version 5.01 et ultérieures, Mozilla FireFox 1.0 et supérieur.	1
7.0	Prévisualisation du site instantanée. Mises à jour du site en temps réel avec contrôle et vérification en ligne des modifications apportées.	2
7.0	Aide contextuelle et guide d'utilisation en ligne	3

 Nouvelles fonctionnalités

Administration & Configuration de la boutique

Administration Générale		
7.0	Tableau de bord personnalisable & Multilingue	9
7.0	Nombre d'administrateurs illimité	11
7.0	Nombre de sous administrateurs illimité	12
7.0	Attribution d'accès absolu (Administrateur Maître) ou restreint (Administrateur simple) aux sous administrateurs, avec possibilité de définir des logins par menus ou par action de menu.	13
7.0	Configuration en ligne de la boutique, du module news, du module de gestion des bannières et de tous les autres modules ...	14
7.0	Configuration des 465 fonctionnalités de CyberShop ASP en ligne avec prise d'effet immédiate	15
7.0	Switch principal Boutique ou Catalogue	16
7.0	Switch principal Online/Offline (boutique ouverte/fermée)	17
7.0	Activation du mode B2C ou B2B ou les deux en même temps	18
	Tableau de bord re structuré pour une meilleure visibilité des fonctionnalités	393
	Menu de Configuration re structuré pour une meilleure visibilité des fonctionnalités	394
	Prise en charge de l'inter compatibilité des fonctionnalités. Si le marchand active des fonctionnalités incompatibles entre elles, CyberShop ASP averti le marchand par un message d'erreur clair.	395
	Liste d'erreur centralisée. La liste des incompatibilités est hébergée sur un serveur central, elle est mise à jour régulièrement par les experts CyberShop ASP.	396

 Nouvelles fonctionnalités

Centre commercial

7.0	Nombre de mini boutique illimité	44
7.0	Possibilité d'afficher un même produit dans plusieurs boutiques	45
7.0	Chaque mini boutique est indépendante des autres mini boutiques	46
7.0	Chaque mini boutique peut avoir ses propres paramètres, charte graphique, boutons, contenu éditorial	47
7.0	Chaque mini boutique peut avoir ses propres modèles de présentation (produits, catégories, mails...)	48
7.0	Chaque mini boutique peut être connectée à une plateforme de paiement spécifique.	49
7.0	Nombre de bannières illimité	50
7.0	Les clients de chaque mini boutique sont groupés ensemble.	51
7.0	<p>En quelques mots, la fonction Centre Commercial de CyberShop ASP permet de développer plusieurs boutiques avec une même licence, la seule différence ou exception, toutes les mini boutiques sont reliées à la même base de données, et de ce fait ne peuvent avoir qu'un seul propriétaire.</p> <p>Si vous souhaitez louer des espaces shopping à des petits commerçants, vous devez prendre en charge la mise à jour de leurs produits. Vous ne pouvez pas leur donner des accès à l'administration, si vous le faites, les commerçants verront les produits, les commandes, les clients des autres commerçants et peuvent, si l'accès est un accès Maître, supprimer ou modifier les données des autres commerçants.</p> <p>Si vous souhaitez louer des espaces shopping avec accès des commerçants à l'administration pour ajouter, supprimer et modifier leurs produits, et leurs données en général, sans pour autant leur donner accès aux informations des autres commerçants, vous devez utiliser notre module Supply Chain Management.</p>	52



Nouvelles fonctionnalités

Dépôt vente - Produits d'occasion		
7.0	Activation / désactivation de la vente des produits d'occasion / dépôt vente	22
7.0	Permettre aux clients de soumettre leurs demandes de vente de leurs produits en ligne avec possibilité de joindre une photo par produit	23
7.0	Consultation des demandes de dépôt des produits d'occasion soumis par les clients	24
7.0	Édition / Suppression / Modification des demandes de dépôt	25
7.0	Validation / Rejet des demandes de dépôt	26
	A l'acceptation d'un dépôt, le produit déposé est automatiquement ajouté dans la table produits	400



Nouvelles fonctionnalités

Emission et gestion des devis en ligne		
7.0	Etablissement et émissions des devis en lignes avec envoi automatique des devis aux clients par mail (ex: vous pouvez effectuer un devis pour la fabrication de carte de visite et émettre un proforma en ligne. Le client reçoit un mail contenant les informations de son devis et un lien pour payer en ligne en cas d'acceptation du devis.	42

Adresse unique pour les paiements de devis (facturation indépendant du système de facturation principal)	43
--	----



Nouvelles fonctionnalités

Exportation d'un fichier CSV et XML pour des sites comparateurs de prix

7.0 Génération automatique et périodique de fichier CSV destiné aux sites comparateurs de prix (ex: kelkoo, monsieurprix...)	36
7.0 Réglage de la périodicité de génération du CSV (chaque 1 heure, 2 heures ou plus..)	37
7.0 Vous pouvez définir les champs à exporter dans le CSV (nom, prix, description...)	38
7.0 Possibilité d'inclure des frais de port pour chaque produit ou un message générique ex : "Consulter notre site"	39
7.0 Possibilité d'inclure les délais de livraison pour chaque produit ou un message générique ex : "Livvable en 24 heures"	40
Un générateur XML spécialement conçu pour LeGuide.com a été mis en place en collaboration avec les services technique du Guide.com	403



Nouvelles fonctionnalités

Générateur de catalogue en PDF

En un seul clique, vos clients peuvent générer une facture au format PDF	402
En un seul clique, vos clients peuvent générer un catalogue HTML complet et personnalisable (Nom, image, description, prix...), le convertir en PDF en cliquant sur l'icône PDF et le sauvegarder sur leur disque dur.	401



Nouvelles fonctionnalités

Générateur de catalogues en HTML pour optimiser le référencement dans les moteurs de recherche

7.0 En un seul clique, créez un catalogue HTML complet de vos produits.	27
7.0 CyberShop ASP génère en ligne et en temps réel des pages produit en HTML (1 page HTML par produit)	28
7.0 Insertion automatique de méta tags spécifiques et/ou uniques pour chaque produit dans chaque fiche produit	29
7.0 Les pages HTML générés sont stockés dans un répertoire intitulé /html/	30
7.0 Un fichier indexe (index.htm) est automatiquement créé pour faciliter l'indexation des fiches dans les moteurs de recherche	31
7.0 La fiche produit peut contenir n'importe quelle information précisée par le marchand (titre, prix, description, code produit, image...)	32
7.0 Chaque fiche produit HTML contient un lien qui renvoie l'internaute vers la page produit en ASP pour pouvoir commander en ligne	33



Nouvelles fonctionnalités

Gestion Multi-lingues & Multi-Devises

7.0	L'ajout de langues supplémentaires ne se fait plus par l'ajout ou l'Upload des fichiers de langue par FTP, le marchand peut ajouter un nombre de langue de navigation illimité via le navigateur.	10
7.0	Chaque produit peut être en plusieurs langues	129
7.0	Chaque catégorie peut être en plusieurs langues (ainsi que toutes les sous catégories)	169
7.0	fonctionne en 168 langues en mode simultané	302
7.0	Dès que le visiteur clique sur une langue de navigation spécifique, toute la boutique (produits, catégories, textes, actualité, editorial, mails,... tous les éléments de votre site/boutique) s'afficheront dans la langue choisi par le visiteur	303
7.0	Affichage double monnaie des prix	304
7.0	Gestion des taux de conversion monétaire	305
7.0	Conversion en ligne le montant de la commande dans la monnaie du choix du client	306
7.0	Les langues sont sauvegardés dans des sessions pour une navigation plus rapide	307
7.0	Possibilité d'ajouter un nombre illimité de langue par le navigateur	308
7.0	Menu déroulant dynamique pour le choix de langue de navigation	310
7.0	Chaque langue de navigation peut être maintenant stockée dans la base de donnée.	392

Nouvelles fonctionnalités

Méta Tags & Référencement

7.0	Création en ligne des méta tags (set complet voir source de de la page http://www.cybershopasp.info/default.asp) pour référencer et optimiser le référencement du site dans les moteurs de recherche. Les notes de recherche et CyberShop ASP génère automatiquement le set de Méta Tags.	19
7.0	Création d'un catalogue HTML complet & Génération en ligne des pages produit en HTML avec insertion de méta tags spécifiques pour chaque produit dans chaque fiche. Les pages HTML générés sont stockés dans un répertoire intitulé /html/	20
7.0	Création de méta tags multi zone, ou méta tags par page ou par catégorie de navigation (ex; les méta tags de la page des produits Horlogerie seront différents de ceux de la page des produits Argentrie)	21
7.0	Chaque catégorie et sous catégorie peut avoir ses propres métatags	397
7.0	Chaque produit peut avoir ses propres métatags	398
7.0	Chaque page du site peut avoir ses propres métatags	399

Nouvelles fonctionnalités

Mise à jour en masse des prix, stock,...

7.0	Mise en place d'une page spécialement étudiée pour mla mise à jour rapide des prix des produits, des stocks ...	41
-----	---	----



Nouvelles fonctionnalités

Sécurité de la zone d'administration

7.0	Menu d'administration protégé avec mot de passe	4
7.0	HackSecure, bloque les adresses IP des internautes qui tentent de pénétrer sans autorisation dans l'administration	5
7.0	Double protection de la zone d'administration, 1 Mot de passe par Base de donnée + 1 Mot de passe fichier (enregistré dans un fichier inaccessible)	6
7.0	Authentification administrateur par adresse IP (L'administrateur peut définir 1 ou plusieurs adresses IP autorisées à pénétrer dans l'administration de CyberShop ASP)	7
7.0	Version SQL, mise en place d'un filtre anti injections SQL	8
	Autentification et signature électronique. Ce système consiste à générer un numéro aléatoire sous forme d'images. L'internaute doit taper manuellement ce numéro dans un champ spécifique pour pouvoir se logger, s'abonner à la newsletter... Ce système vaut aujourd'hui une signature électronique. (voir exemple)	391



Nouvelles fonctionnalités

Gestion des commandes & des paiements**En cas d'annulation de la commande par le client**

7.0	Renvoi du client vers un questionnaire permettant au marchand de connaître les raisons de l'annulation	75
7.0	Les Raisons d'annulation sont prédéfinies par le marchand (ex: Paiement non sécurisé, Frais de port élevés, J'ai changé d'avis...)	76
7.0	Nombre de raisons configurables illimité	77
7.0	Zone de texte complémentaire pour le client	78
7.0	Le marchand reçoit un mail de confirmation d'annulation dans lequel il trouvera les raisons d'annulation du client	79
7.0	Les commande sont enregistrées dans la base de donnée et éditables à tout moment	80



Nouvelles fonctionnalités

Gestion des codes PIN

7.0	Alimentation des codes PIN directement dans la base de donnée	81
7.0	Attribution des codes PIN à des produits spécifiques (ex: carte téléphoniques, cartes à puces, Programmes protégés par Numéro de série...).Après achat et confirmation de paiement le client reçoit son code PIN par email	82
7.0	Définition d'un stock de code PIN, au dessous duquel les produits concernés ne peuvent plus être acheté sur le site	83
7.0	Envoi d'un mail d'alert au marchand quand le stock en code PIN est à la lime du seuil défini dans la configuration	84

Gestion des commandes et suivi en ligne

7.0	Nombre de commande illimité	57
7.0	Gestion des commandes en ligne	58
7.0	Attribution d'un état de commande (Traité, livraison en cours, annulée) visible par le client	59
7.0	Attribution d'un état de commande (à livrer, attente chèque, attente confirmation) visible par les administrateurs et sous administrateurs uniquement	60
7.0	Paiement complémentaire / Remboursement (Si un produit est en rupture définitive et si le client a sélectionné un autre produit d'un prix différent, le client pourra compléter en ligne le paiement si le prix du produit sélectionné en échange est supérieur à celui en rupture ou retirer un chèque du montant de la différence si le prix est inférieur)	61
7.0	Mise à jour des stocks après annulation d'une commande	62
7.0	Fonction Suivi de commande (le marchand communique avec le client à travers une boîte de suivi, tous les messages entrées sont envoyés en copie par mail au client, le client pourra se loger dans son compte et communiquer avec le marchand à travers cette même boîte de suivi)	63
7.0	Envoi de mail au client quand l'état de sa commande a changé (qu'il s'agit d'une mise en attente de la commande ou son envoi en livraison)	64
N	Une liaison entre les Commandes et les Statistiques de CyberStats a été mise en place pour explorer l'historique de la commande depuis l'arrivée du client vers le site du marchand jusqu'au paiement	469

Procéssus après chaque commande

7.0	Envoi d'e-mail personnalisé de confirmation de vente pour le marchand au format text ou html	65
7.0	Envoi d'e-mail personnalisé de confirmation d'achat pour le client au format text ou html	66
7.0	Possibilité d'ajouter aux e-mails sortants, des fichiers joints (ex: conditions générales de vente), des publicités... (fichiers tout format)	67
7.0	Possibilité d'ajouter une liste d'adresse e-mail de plusieurs personnes pour recevoir une copie de la notification de vente, envoi de mail vers une messagerie SMS ou WAP	68
7.0	Affichage d'un lien sur la facture après confirmation de paiement pour télécharger le produit (vente de biens numériques)	69
7.0	Le Produit est envoyé en tant que document joint (pièce jointe) dans le même mail de notification de vente (vente de biens numériques) et ce après confirmation du paiement	70
7.0	Les commandes sont enregistrées dans la base de donnée et sont éditables à tout moment	71
7.0	Système de Tracking en ligne des commandes. Les client peuvent consulter en ligne le suivi de leur commande et communiquer avec le marchand à travers une boîte de message virtuelle (les échanges sont stockés dans la base de donnée)	72
7.0	Demande RMA en ligne, demande de support, demande d'information sur la livraison ou sur le paiement en temps réel avec le système Tracking en ligne	73
7.0	Bon de commande ou Facturette imprimable	74

Rapports de vente et rapports divers		
7.0	Rapport de vente par produit, par centre commercial, par boutique	85
7.0	Rapport de vente par fournisseur	86
7.0	Rapport des stocks	87
7.0	Rapport des Accès Administrateur / Sous Administrateurs (avec enregistrement des adresses IP)	88
7.0	Rapport des ventes par affilié / sous affilié	89
7.0	Rapport d'accès, statistiques & mesure d'audience	90
7.0	Rapport de paiement des services récurrents	91
7.0	Rapport de paiement des devis émis en ligne	92



RMA		
	Nouveau module RMA permettant aux clients de soumettre une demande de retour des produits via leur compte client	404
	Le client doit d'abord se logger dans son compte et se rendre dans l'historique des commandes pour pouvoir soumettre une demande RMA. Chaque ligne de commande dispose de son propre bouton RMA minimisant le risque de confusion si le client a passé plusieurs commandes.	405
	Vous pouvez établir une liste des actions ou des états de traitement des RMA pour plus de visibilité sur le suivi de cette demande. ex : Attente produit par le client, Produit arrivé au centre technique, Produit actuellement en expertise, Expertise Terminée... La liste des états donne une vision claire de ce qui a été fait pour prévoir ce qui reste à faire.	406
	Vous pouvez établir une liste de possibilité d'arrangement avec le client. Le client devra faire son choix dans la liste en soumettant sa demande RMA. ex : Echange souhaité, Demande Remboursement, Avoir souhaité...	407
	Vous pouvez mettre en place des conditions générales de retour RMA et obliger le client à la lire et l'accepter avant de soumettre sa demande RMA	408
	A l'acceptation d'une demande RMA, le module RMA de CyberShop ASP génère automatiquement un numéro RMA à communiquer au client. Vous pouvez communiquer le numéro RMA par mail	409
	Vous pouvez préparer des messages types d'acceptation ou de refus de RMA et les coller directement dans le mail à envoyer au client	410



Gestion de la boutique

Achats groupés		
7.0	Gestion intégrale du système d'achat groupé	53
7.0	Vous pouvez définir le nombre maximal de personnes pouvant constituer un groupe acheteur, par un produit	54
7.0	Vous pouvez afficher le prix public et le prix remise si acheté en groupe	55
7.0	Vous pouvez afficher le nombre d'achats effectués et le nombre restant pour atteindre le prix groupe	56

Affichage des nouveautés et gestion des campagnes des nouveautés

7.0	Affichage des nouveautés (nouveaux produits) en page d'accueil	114
7.0	Affichage à sélection dynamique des nouveautés (CyberShop ASP vérifiera la date d'ajout du produit et va la comparer à une intervalle définie dans l'administration avant de le sélectionner. ex: si vous avez défini dans l'administration une intervalle de 15 jours, les produits ayant été ajouté dans les derniers 15 jours seont sélectionnés.)	115
7.0	Affichage à sélection manuelle des nouveautés (Vous sélectionnez manuellement les produits à affecter aux nouveautés)	116
7.0	Affichage aléatoire des nouveautés (Sélection dynamique ou manuelle, vous pouvez demander en plus à CyberShop ASP de procéder à un affichage aléatoire des nouveaux produits. Les visiteurs verront des différents produits à chaque rafraichissement de la page ou en cours de navigation)	117
7.0	Nombre de produits à afficher paramétrable	118
7.0	Possibilité d'afficher les nouveaux produits d'une catégorie spécifique si l'internaute est entrain de consulter ladite catégorie	119
7.0	Possibilité d'afficher les nouveaux produits d'une catégorie spécifique si l'internaute est entrain de consulter ladite catégorie	120
7.0	Modèle d'affichage des nouveaux produits personnalisable	121
7.0	Calendrier d'affichage des nouveautés (Vous pouvez sélectionner pour chaque produit une date à partir de laquelle CyberShop ASP devra afficher le produit dans le tableau des nouveautés, mais aussi une date de retrait, quand CyberShop ASP devra retirer le produit du tableau des nouveautés)	122

Affichage des produits en page d'accueil

7.0	Affichage des produits en page d'accueil	98
7.0	Affichage à sélection dynamique des produits, CyberShop ASP affichera d'une façon dynamique et autonome les produits sur la page d'accueil. (Bien entendu, les produits cachés, non disponibles, restreints... nes seront pas affichés)	99
7.0	Affichage à sélection manuelle des produits (Vous sélectionnez manuellement les produits à affecter en page d'accueil)	100
7.0	Affichage aléatoire des produits en page d'accueil (Sélection dynamique ou manuelle, vous pouvez demander en plus à CyberShop ASP de procéder à un affichage aléatoire des produits en page d'accueil. Les visiteurs verront des différents produits à chaque rafraichissement de la page ou en cours de navigation)	101
7.0	Nombre de produits à afficher en page d'accueil paramétrable	102
7.0	Nombre de produits à afficher par colone paramétrable	103
7.0	Nombre de produits à afficher par rangée paramétrable	104
7.0	Modèle d'affichage des produits en page d'acceuil personnalisable	105

Affichage des promotions et gestion des campagnes de promotion

7.0	Affichage des produits en promotion en page d'accueil	106
7.0	Affichage à sélection dynamique des promotion (Si le champ Ancien prix est renseigné, CyberShop ASP affectera le produit automatiquement aux promotions)	107
7.0	Affichage à sélection manuelle des promotions (Vous sélectionnez manuellement les produits à affecter aux promotions)	108
7.0	Affichage aléatoire des produits en promotion (Sélection dynamique ou manuelle, vous pouvez demander en plus à CyberShop ASP de procéder à un affichage aléatoire des produits en promotion. Les visiteurs verront des différents produits à chaque rafraichissement de la page ou en cours de navigation)	109
7.0	Nombre de produits à afficher paramétrable	110
7.0	Possibilité d'afficher les produits en promotions d'une catégorie spécifique si l'internaute est entrain de consulter ladite catégorie	111
7.0	Modèle d'affichage des produits en promotion personnalisable	112
7.0	Calendrier d'affichage des produits en promotion (Vous pouvez sélectionner pour chaque produit une date à partir de laquelle CyberShop ASP devra afficher le produit dans le tableau des promotion, mais aussi une date de retrait, quand CyberShop ASP devra retirer le produit du tableau des promotions)	113



Nouvelles fonctionnalités

Affichage des top des ventes en pages d'accueil

7.0	Affichage des produits les plus vendus par sélection dynamique (laisser CyberShop ASP effectuer la sélection) ou manuelle (sélectionnez vous même les produits à afficher.	123
7.0	Nombre de produit à afficher par page paramétrable	124
7.0	Modèle de présentation des Best Sellers personnalisable	125



Nouvelles fonctionnalités

Album Photos

7.0	Fonction Album photos par produit ou ScreenShots	142
-----	--	-----



Nouvelles fonctionnalités

Biens numériques (Envoi du produit par mail)

7.0	Possibilité de définir le type de paiement accepté pour activer l'envoi par email du produit au client. ex; vous pouvez préciser que seuls les clients ayant payé par VISA ou SP+ peuvent recevoir le produit par mail, les autres clients qui ont utilisé les autres types de paiement (ex; checque), ne le recevront pas.	227
7.0	Nombre de produits à envoyer par email illimité	232
7.0	Les documents ou fichiers à envoyer peuvent être dans n'importe quel format	233
7.0	Les documents ou fichiers peuvent être stocké dans un répertoire sécurisé	234

Biens numériques (Téléchargement libre)

7.0	Nombre de produits téléchargeables illimité	228
7.0	Fonction téléchargement après achat. Option basique sans contrôler la validité du paiement et sans restriction	446

Biens numériques (Téléchargement Sécurisé de biens numériques)

7.0	Téléchargement en mode sécurisé, l'adresse pour télécharger le produit est sécurisée, aucun visiteur ne peut télécharger le produit, directement ou indirectement, par http, Web FTP ou autres moyens	229
7.0	Vous pouvez définir le nombre de fois qu'un client peut télécharger le produit qu'il a acheté	230
7.0	Vous pouvez définir la durée de validité du lien téléchargement	231
7.0	Possibilité de définir le type de paiement accepté pour activer le téléchargement. ex; vous pouvez préciser que seuls les clients ayant payé par VISA ou SP+ peuvent télécharger le produit Les autres clients qui ont utilisé les autres types de paiement (ex; cheque), ne pourront pas télécharger le produit	447
N	Prise en charge du téléchargement d'un produit disponible en plusieurs versions. ex: Produit disponible en différentes versions, PC, MAC, Pal, (chaque version est déclarée comme option du produit) Chaque option de commande disposera d'une adresse de téléchargement unique.	448

Biens numériques (Upload du produit via le navigateur par le client)

N	CyberShop ASP intègre en standard sur toutes ses version (7.0 et plus) le module de transfert de bien numériques via le navigateur en utilisant le composant etiveFTP	449
N	Cette fonctionnalité permettra aux marchands de vendre des prestations spécifiques autour d'un existant numérique fourni par le client.	450
N	Développement de photos numériques. les clients peuvent commander des tirages papiers de leur photos numériques et d'uploader en ligne, via le navigateur, sans logiciel ftp, mais tout en bénéficiant des même avantages d'un logiciel ftp, leurs photos numériques, dans un espace privé leur appartenant, situé sur le serveur du marchand	451
N	Tirage presse (logo, tracte, dépliant...) les clients peuvent uploader leurs logos, dépliants, tracts, au format PSD, Quark, PDF... et commander le tirage papier	452
N	Tout travail de personnalisation numérique (où le client fournirait ce bien numérique et que le marchand devra effectuer une transformation spécifique)	453

Codes barres

7.0	Génération automatique des code barres sur les fiches produits	223
7.0	Affichage du code barre dans le bon de commande a facturette (le code barre est imprimable)	224
7.0	Possibilité de paramétrer la génération du code barre (code EAN13 ou 128B)	225



Nouvelles fonctionnalités

Extension de Garantie

	Cette option vous permet de proposer à vos clients un contrat de garantie pour l'achat de certains produits dans la boutique. exemple: si un client achète un Téléviseur qui de base est garantie 1 ans, il pourra acheter une extension de garantie de 2 ans supplémentaires, le prix de cette extension peut être un montant fixe ou en pourcentage du prix du téléviseur.	438
	le Montant de l'extention peut être un montant fixe ou en pourcentage du prix du produit	439



Nouvelles fonctionnalités

Frais de manutention, Handling et autres charges







7.0	Fonction Appliquer des frais de manutention ou des frais de traitement.	206
7.0	Frais de manutention, Handling, emballage, vous pouvez ajouter autant de frais de traitement que vous le souhaitez	207
7.0	Possibilité d'appliquer des frais de manutention par produit et non pas par commande.	208



Nouvelles fonctionnalités




Gestion des remises & Coupons de réductions

7.0	Remise fixe ou en pourcentage pour tout les visiteurs	209
7.0	Remise fixe ou en pourcentage par client ou par groupe de client / type de client	210
7.0	Etablissement de plusieurs types de remises par client avec possibilité de cumuler les remises.	211
7.0	Remise par produit, et ou par catégorie de produit	212
7.0	Remise par quantité de produits commandés	213
7.0	Remise par tranche de total de commande	214
7.0	Fonction Groupe de remise (Grouper plusieurs produits sous une règle de remise définie ex: l'achat des produit A + B + C donne droit à une remise.	215
7.0	Fontion Remise Spéciale (Pour l'achat des produits 2 produits "A", le produit "B" est offert)	216
7.0	Fonction Gratuité frais de port (A partir d'un total de commande défini par le marchand, les frais de ports sont offerts)	217
7.0	Vous pouvez créer votre propre combinaison de remise (nécessite de la programmation)	218
7.0	Génération de coupon de réduction	219
	Génération de coupon remise en échange des points de fidélité	

7.0		220
	Génération de chèques cadeaux en échange des points de fidélité	
7.0		221
	Génération en Masse de coupon de réduction pour une opération marketing de grande envergure	440
	Possibilité de crypter les noms et les numéros des coupons pour limiter les risques de fraude ou de mauvaise utilisation des coupons	441
	Possibilité de restreindre l'utilisation d'un coupon à un client spécifique	442
	Possibilité d'exiger un montant minimum de commande par coupon	443
	Fonction produit gratuit par tranche de commande	444
	Fonction produit gratuit indépendamment du total de commande	445

 Nouvelles fonctionnalités

Gestion des stock

7.0	<p>▶ Si Gestion des stocks désactivée:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pas de notion de stock, les clients pourront commander vos produits sans soucis d'indisponibilité <p>▶ Si Gestion des stocks activée:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fonction Seuil d'alerte des stocks: le marchand reçoit un mail quand le stock d'un ou plusieurs produits a atteint un seuil critique préalablement défini. • Fonction Produit non disponible en stock: Affichage d'un message personnalisé quant un produit n'est plus disponible avec suppression du bouton "Commander" devant les produits non disponibles. • Cacher Produit de la boutique: Possibilité de cacher automatiquement un produit quand le niveau de stocks est inférieur à la limite fixée par le marchand • Contrôle du seuil d'indisponibilité: permet de gérer le stock d'un produit dynamiquement si plusieurs clients commandent en même temps le même produits. • Possibilité d'afficher la date d'approvisionnement si un produit n'est pas disponible. Le texte "Ce produit sera disponible le....." remplacera automatiquement le bouton de commande 	192
7.0	Si le produit n'est plus disponible dans la boutique en raison de rupture de stock, l'internaute peut programmer une notification automatique ou Alert par mail de mise à jour des stocks. Dès que le marchand augmente le stock dudit produit, le client reçoit un mail l'informant qu'il peut désormais commander le produit en question.	193
	Possibilité d'afficher un délai approximatif de livraison	435
	Gestion des stocks par Option de produits. Chaque option peut avoir son propre stock	436
		

Stock unique par code produit. Un groupe de produit peut avoir un stock unique partagé s'ils ont le même CODE

437



Nouvelles fonctionnalités

Gestion des Taxes, TVA, TVA (CEE), TVA(B2B), et autres charges



7.0	CyberShop ASP est capable de valider les numéros de TVA intracommunautaire.	194
7.0	Les clients qui fournissent un numéro de TVA valide seront facturés en HT	195
7.0	Chaque produit peut avoir son propre taux de TVA	196
7.0	TVA 19.6% ou 5.5% ou autre TVA de votre choix. Vous pouvez configurer un nombre illimité de TVA.	197
7.0	TVA Européenne (Taux de TVA unique pour les pays de la CEE)	198
7.0	Gestion de la TVA B2B	199
7.0	Taxe par produit en sus (à ajouter) ou Taxe par produit en moins (indéxée sur le prix)	200
7.0	Taxe par pays / destination	201
7.0	Taxe par Etat (US)	202
7.0	Possibilité d'appliquer la taxe sur les frais de port aussi	203
7.0	Possibilité d'exclure la taxe pour certains produits	204
7.0	Taxe en pourcentage ou en montant	205



Nouvelles fonctionnalités

Les catégories

7.0	Nombre de catégories illimité	166
7.0	Nombre de sous catégorie illimité	167
7.0	Niveau d'arborescence illimité en profondeur	168
7.0	Affichage des catégories personnalisable	170
7.0	Possibilité d'utiliser un modèle de présentation personnalisable des catégories	171
7.0	Description des catégories (et sous catégories) personnalisable via l'éditeur HTML intégré	172
7.0	Possibilité de cacher / déplacer une catégorie ou sous catégorie	173
7.0	Nombre d'image par catégorie et sous catégories 1 + un nombre illimité via l'éditeur HTML	174
7.0	Fonction Cacher la catégorie (et/ou sous catégorie) si elle ne contient aucun produit	175
7.0	Fonction restreindre l'accès à une catégorie (et/ou sous catégorie) à certains visiteurs	176
7.0	Gestion par rayon, par marque...	177
7.0	Possibilité d'inclure un fichier multimédia ou autre type de fichier dans chaque catégorie (et/ou sous catégorie). Le contenu du fichier sera visible dans la fiche ou la page des produits appartenant à ladite	178

	catégorie (et/ou sous catégorie)/	
	Affichage en Arbre JavaScript des catégories et sous catégories (connu aussi sous Java Tree)	476
	Affichage en cascade des catégories et sous catégories	477



Nouvelles fonctionnalités

Les options de commande (taille, couleur...)		
7.0	Options de commande illimitées avec ou sans impact sur le prix	179
7.0	Options de commande par produit illimités (taille, couleur,...)	180
7.0	Options de commande Obligatoire ou pas	181
7.0	Mise en place facile des options des commandes directement à partir de la page du produit	182
7.0	Ajouter / Supprimer / Modifier une option de commande directement à partir de la fiche produits	183
7.0	Chaque option de commande peut maintenant avoir son propre poids	184
7.0	Chaque option de commande peut maintenant avoir une image unique	185
7.0	Pour un gestion améliorée de la logistique, CyberShop ASP peut maintenant générer un code référence unique par option de commande)	186
7.0	Options de produit classiques, ex : Taille, Couleur, Contenances...	429
7.0	Options de produit texte libre, ex : personnalisation d'un T-Shirt	430
7.0	Options de produit Prix libre, ex : Donations, Enchères	431
7.0	Options de produit classiques avec un champ de quantité et bouton de commande par option (pour commander différentes quantités de plusieurs options d'une même option)	432
7.0	Options de produit classiques avec un champ de quantité par option (ex : pour commander un bouquet de fleur composé)	433
	Chaque option de commande peut maintenant avoir un stock unique	434



Nouvelles fonctionnalités

Les produits		
7.0	Nombre de produits illimités (doublons possibles)	126
7.0	Niveau d'arborescence illimité	127
7.0	Nombre de rayons illimité	128
7.0	Fonctions Ajouter / Modifier / Supprimer / Déplacer / Cacher	130

7.0	Nombre de produits à afficher par page paramétrable	131
7.0	Nombre de produits à afficher par colonne paramétrable	132
7.0	Nombre de produits à afficher par rangée paramétrable	133
7.0	Nombre d'images par produit (1 Grande + 1 petite + un nombre illimité via l'éditeur html)	134
7.0	Transfert automatique des fichiers images par le navigateur	135
7.0	Description étendue des produits en mode liste, en mode détail, et en mode étendue	136
7.0	Description étendue en Pop Up ou sur la même page avec possibilité de commander à partir de la page PopUp puis la refermer et mettre à jour le caddie dans la Page "_Parent"	138
7.0	Description du produit personnalisable avec l'éditeur HTML intégré	139
7.0	Fonction fichiers attachés à un produit (le fichier peu être dans n'importe quel format). Cette option permet à vos visiteurs de consulter une documentation technique en PDF ou en FLASH avant de commander.	143
7.0	Fonction envoyer cet article à un ami	146
7.0	Fonction Voter pour ce produit (paramétrable avec ou sans aval du marchand)	147
7.0	Fonction Lire les commentaires ou les votes sur un produit	148
7.0	Système d'attribution de note pour un produit (excellent, bien, moyen...)	149
7.0	Bouton de commande personnalisable par produit	150
7.0	Fonction Vente Croisée (cf: Voir aussi , Consulter ces autres produits...)	151
7.0	Fonction Vente Associée (Possibilité d'affecter le produit à plusieurs catégories)	152
7.0	Fonction Document croisée (Associer des documents, chroniques, guides d'achat aux fiches produits)	153
7.0	Fonction restreindre l'accès au produit à certains clients	154
7.0	Fonction Points de fidélité par produit	155
7.0	Fonction Quantité Minimum ou Maximum de commande par produit	156
7.0	Fonction plusieurs prix par groupe de client	157
7.0	Fonction Comparer le produit avec d'autres de la boutique	158
7.0	Fonction Critères de comparaison étendue (nombre illimité de critère de comparaison étendue (10 configuré en standard)	159
7.0	Fonction produit d'occasion	160
7.0	Fonction Guide d'achat par produit	161

7.0	Fonction date de disponibilité (affichage d'une date unique ou délai unique pour chaque produit)	162
7.0	Fonction Configurateur (pour permettre aux clients de personnaliser le produits, ex ; vente d'ordinateur à monter	163
7.0	Fonction Code barre par produit (le code du produit est automatiquement généré en code barre sous le format EAN13 ou 128B	164
7.0	Si le produit est en promotion, affichage d'une icone informant le client de l'ancien prix, du montant de la remise et le total "économie" réalisée.	165



Nouvelles fonctionnalités

Modèle de présentation des produits		
7.0	Possibilité d'ajouter un nombre illimité de type de présentation (ex, mode vignette cliquable)	137
7.0	Modèle de présentation des produits personnalisable pour le mode liste, le mode étendue et les autres...	140
7.0	Possibilité de créer un modèle de présentation personnalisé par catégorie de produit	141
	Chaque produit peut avoir un modèle de présentation unique et selon chaque type d'affichage	426
	Possibilité de définir le modèle directement dans l'url d'appel du produit	427
	Vous pouvez stocker les modèles d'affichage directement dans la base de donnée et les éditer à l'aide de l'éditeur HTML WYSIWYG intégré dans CyberShop ASP	428





Nouvelles fonctionnalités

Quantité de commande		
7.0	Une quantité minimum de commande d'un produit peut être exigée	187
7.0	Une quantité maximale de commande d'un produit peut être exigée	188
7.0	Commandes décimales. (si vous vendez des produits au Kilo, vos clients pourront commander la quantité décimale de leur choix)	189
7.0	Fonction maintenir la quantité dans le caddie (le client ne pourra pas modifier la quantité commandée dans la page caddie)	190
7.0	Fonction proposer des quantité de commande multiple et non à l'unité (ex, commande par 5, par 10, par 15)	191



Nouvelles fonctionnalités

Transport & Livraison - Frais de port		
7.0	Plusieurs méthodes de livraison configurées en standard	454
7.0	Frais de port calculés par tranche de poids de la commande	455
7.0	Frais de port calculés par tranche poids de la commande	456
7.0	Frais de port calculés par montant total de de la commande	457
7.0	Frais de port calculés par tranche de montant total de de la commande	458




7.0	Frais de port calculés par produits	459
7.0	Frais de port calculés par quantité de produits commandés	460
7.0	Frais de port calculés par tranche de quantité de produits commandés	461
7.0	Frais de port fixes	462
7.0	Frais de port calculé selon les méthodes sus visées + une majoration par destination / par pays	463
7.0	Fonction Livraison gratuite à partir d'un certain montant	464
7.0	Formulaire de livraison personnalisable	465
7.0	Message d'erreur personnalisé si la destination choisie par le client n'est pas supportée.	466
	Module de livraison à un tiers amélioré	467
	Chaque produit dans le caddie peut être livré à une adresse différente.	468

 Nouvelles fonctionnalités

Gestion commerciale

Gestion de la clientèle

7.0	Accès aux fichiers clients en un clique	235
7.0	Possibilité d'auto valider les ouvertures de compte clients ou de le faire manuellement au cas par cas. (Souvent quand un marchand souhaite cacher un produit pour ne permettre qu'aux clients enregistrés de le consulter, les visiteurs s'inscrivent en ligne pour ensuite consulter ce produit en se logant. Cette fonctionnalité permet de mettre les nouveaux inscrits en standby, en attente la validation de l'inscription par le marchand.)	236
7.0	Limitation de l'accès à la boutique aux seuls clients enregistrés et/ou autorisés. En mode boutique retraite, seules les clients possédant un compte et/ou ceux validés manuellement par l'admin peuvent consulter les produits	237
7.0	Console de gestion avancée avec recherche multicritères (jusqu'à 4 critères dans 1 recherche). Vous pouvez par exemple effectuer une recherche sur tous les clients habitants PARIS, dans le département 75000, dont la première lettre de leur nom est F et la première lettre de leur prénom est D	238
7.0	Conditions commerciales paramétrables par client. Vous pouvez affecter les clients à des groupes de clients. Chaque groupe pouvant bénéficier de conditions commerciales spécifiques et/ou pouvant accéder à des informations spécifiques dédiées au groupe.	239
7.0	Edition/Suppression/Modification des enregistrements	240
7.0	Envoi de la NewsLetter à tous les client	241
7.0	Envoi de la NewsLetter par catégorie de clients ou groupe de clients	242
7.0	Newsletter au format TEXT ou HTML	243
7.0	Tracking des newsletters, Nombre de client ayant consulté la newsletter	244
7.0	Attribution d'une remise spécifique par client	245
7.0	Attribution d'un profil d'accès par client	246
7.0	Attribution de crédit client	247
	Attribution de points de fidélité	

7.0		248
	Nouvelle interface de gestion des clients qui remplace l'ancienne interface.	471
	La nouvelle interface de gestion des clients rassemble toutes les informations concernant le client et met à disposition du marchand lesdites informations.	472
	Le marchand peut retrouver dans cette même console, outre les infos de contact: <ul style="list-style-type: none"> • l'historique des commandes payées ou pas • la liste complète des produits achetés (commandes payées) • les réclamations en cours • les demandes RMA en cours • l'affilié principal si le client en question provient d'un site affilié • le parrain principal s'il y a lieu • la liste des personnes à qui ce client a suggéré votre site • les chèques cadeaux achetés • les chèques cadeaux utilisés • remise accordé à ce client • login & mot de passe du client • profile ou groupe • et bien plus encore... 	473

 Nouvelles fonctionnalités



Gestion de la relation clients & Interactivité (liste de cadeaux, wishlist, newsletter, parrainage...)		
7.0	Fonction Comparer un produit avant d'acheter (ou comparer un produit avec un autre)	249
7.0	Fonction Accéder aux guides d'achat	250
7.0	Fonction Alerte sur produit (le client pourra programmer des alertes par mail, quand le prix d'un produit passe en dessous du seuil fixé par le client ou quand il est disponible en stock, ce dernier reçoit un mail de notification)	251
7.0	Fonction voter pour un produit ou écrire un commentaire sur un produit	252
7.0	Système d'attribution de note automatique pour un produit (excellent, bien, moyen...)	253
7.0	Fonction envoyer le produit par mail à un ami	254
7.0	Fonction lire les commentaires postés par d'autres clients sur un produit	255
7.0	Fonction Acheter et offrir des chèques cadeaux	256
7.0	Fonction Echanger des chèques cadeaux	257
7.0	Fonction Coupon de réduction / bon de remise	258
7.0	Fonction Commander le produit et demander sa livraison en emballage cadeau à un ami, à une adresse différente.	259
7.0	Fonction Inscription / Désinscription du mailing list avec confirmation de l'inscription (OptIn) en envoyant un email au client contenant un lien pour valider son inscription.	260
7.0	Fonction Liste de sélection	261
7.0	Fonction Réserver un produit et Sauvegarder le panier pour le compléter ultérieurement	262

7.0	Fonction Suivi de l'état de la commande en ligne	263
7.0	Fonction Tracking en ligne (le client communique avec le marchand au travers de son compte privé et uniquement accessible par mot de passe)	264
7.0	Fonction Liste de Cadeaux, liste de mariage, liste de naissance	265
7.0	Nombre de liste pouvant être créée	266
7.0	Le nombre de liste que le le client peut créer est illimité	267
7.0	Fonction Liste de cadeaux publique	268
7.0	Fonction Liste de cadeaux privée	269
7.0	Liste accessible par mot de passe	270
7.0	Fonction "Vendre les produits d'occasion"	271
7.0	Nombre de produit d'occasion que le client pourra vendre illimité	272
7.0	Demande de dépôt des produits d'occasion en ligne	273
7.0	Soumettre une image du produit d'occasion lors du dépôt	274
7.0	Consultation de l'état de la demande de dépôt en ligne	275
7.0	Fonction Cumuler / Echanger les points de fidélités	276
7.0	Fonction Reconnaître le client lors de sa prochaine visite	277
7.0	Fonction Reconnaître le client lors de sa prochaine visite	278
7.0	Fonction Imprimer des factures / duplicata / Historique des commandes	279
7.0	Fonction Wishlist ou liste de sélection	280
7.0	Le client peut maintenant choisir un login de son choix, il n'est plus nécessaire d'utiliser son adresse email comme login	281
7.0	Longueur ou taille du mot de passe en caractères paramétrable	282
7.0	Fonction parrainer un ami	283
7.0	Fonction "Où avez vous entendu parler de notre site"	284
7.0	Possibilité d'exiger que le client lise vos conditions générales de vente pour pouvoir continuer sa commande	285



Nouvelles fonctionnalités

Moteur de recherche

7.0	Moteur de recherche super puissant intégrable sous forme d'un formulaire ou d'un hyperlien.	288
7.0	Moteur de recherche multi critère (par article, par marque, par rayon, par auteur, par acteur, par éditeur, par fabricant... toutes les combinaisons sont possibles)	289
7.0	Moteur de requête personnalisable	290
7.0	KeyWord Scan, un espion qui enregistre les mots clé les plus recherchés par vos clients. Vous pouvez ainsi connaître les intérêt de vos clients, les produits ou services recherchés	291
	Moteur de recherche multi-critères et dynamique, permettant d'afficher la recherche en temps réel et d'obtenir le nombre de produits disponibles et qui correspondent aux critères avant de les afficher.	474
	Moteur de recherche Inter-catégories dynamique, permettant d'afficher la recherche en temps réel et d'obtenir le nombre de produits disponibles dans la catégories choisies avant de les afficher à l'écran.	475



Nouvelles fonctionnalités


Points de fidélités, parrainages

7.0	Quand un client suggère votre site à des amis, il gagne des points de fidélité	292
7.0	Le nombre de points de fidélité à attribuer est paramétrable	293
7.0	Si les amis de ce client viennent sur votre site et effectuent une commande, le client "Parraîn" reçoit des points de fidélité	294
7.0	Possibilité d'attribuer au client parreïn des points de fidélité récurrents (il gagner des points chaque fois que ses amis viennent à commander sur votre site	295
7.0	Possibilité d'attribuer des points de fidélité au client parreïn si ses amis ouvrent un compte gratuit sur votre site (sans achat)	296
7.0	Le nombre de points de fidélité à attribuer est paramétrable	297
7.0	CyberShop ASP enregistre les adresse emails des amis parreïnés dans la fiche du parreïn.	298
7.0	Le parreïn peut échanger en ligne ses points de fidélité contre de la monnaie virtuelle pour acheter sur votre site	299
7.0	Les points de fidélité peuvent être convertis à monnaie égale ou en pourcentage du prix. (vous pouvez préciser si un point de fidélité est égal un euro ou 1 euros est égal à 20 points de fidélité)	300
7.0	Le parreïn reçoit un mail de remerciement chaque fois que le parreïné effectue une commande sur votre site	301



Nouvelles fonctionnalités

Profiling & Statistiques

7.0	Création d'un système d'affichage des produits ASP, de profil du client Création d'un système d'affichage des produits ASP, de profil du client, visites de la page, les produits recommandés, les produits de CyberShop ASP afin d'afficher au client les produit qui correspondent le plus à son profile.	286
7.0	Possibilité de mémoriser et d'afficher l'historique de navigation du client. Une console d'historique apparaît en bas de page indiquant au client les 10 dernières pages visitées. Cela permettra au client de revenir sur une page précise plus rapidement.	287
	Statistiques de cliques par produit Cette option permet au marchand de connaître à n'importe quel moment, le produit le plus visité ou cliqué dans la boutique Ces statistiques fournissent entre autres, le nom du produit, la marque, l'IP de l'internaute, le site référant...	470



Autres fonctionnalités

Affiliation		
7.0	Commission différente par affilié	315
7.0	Commision selon les produits, catégories de produit (commission valable pour l'achat de ces produits ou catégorie de produit)	316
7.0	Commission Par Produit ou Par Catégorie (vous pouvez préciser le taux de commission de l'affilié pour chaque produit ou catégorie de produit)	317
7.0	Commision fixe ou en pourcentage	318
7.0	Page d'accueil personnalisée par affilié	319
7.0	Les affiliés peuvent enregistrer plusieurs sous affiliés (affiliation en Pyramide)	320
7.0	Système de rémunération en pyramide	321
7.0	Zone privée Affilé protégé par mot de passe permettant aux affiliés de consulter leurs statistiques et gain	322
7.0	Reconnaissance du trafic de l'affilié par l'implatation de cookies	323
7.0	Zone Outils de promotions (téléchargement bannières...)	324
7.0	Zone Conditions générales d'affiliation	325
7.0	Envoi de mail à l'affilié quand la commande de son client est traitée	326



Album Flash ATAFOTO		
N	Cette fonctionnalité permet aux marchands d'envoyer un albums flash par mail à leurs clients (nouvel catalogue, promotions...)	478
N	Le marchand peut charger l'intégralité du catalogue produit dans l'animation Flash ou juste des produits désignés sur liste, promotions, nouveautés, Best Sellers...	479
N	L'album FLASH est alimenté par un flux RSS que le marchand peut externaliser. De cette façon, le client peut garder l'animation Flash sur son PC, dans son mail et à chaque consultation, l'album se met à jour automatiquement et affiche les produits selon le nouveau flux RSS	480



Association - Paiement facture client (hors produit)		
7.0	Gestion et acceptation des donations en lignes	327
7.0	Gestion et acceptation des paiements de facture hors achat produit (ex: vous pouver inviter vos clients à payer leurs factures en lignes sans passer par la boutique)	328

Configurateur & Créateur de Bundle (vendu séparément)

N	Un Bundle est un ensemble de produits vendus par lot. Le configurateur permettra au marchand de créer des lots, ou des offres packagées, Bundles, ToolKits, en tant que nouvelle référence produit, et ce à partir de produits existants ex: Un kit GPS composé d'un PDA, du logiciel, une antenne GPS pour 99 euros le PDA, le logiciel et l'antenne étant chacun UN produit Unique dans la base de donnée.	481
N	Le prix du lot ou l'offre packagée peut être la somme des prix des produits groupés, ou un prix spécifique défini par le marchand.	482
N	Il est possible de gérer le stock des Lots en fonction des stock des produits le composant.	483
N	Il est possible de permettre la modification d'un lot spécifique par le client. ex: si le client souhaite acheter un Bundle PC, il peut changer la carte mère ou ajouter 1 mémoire	484
N	Vous pouvez permettre la modification d'un lot par le client. ex: si le client souhaite acheter votre Bundle PC, il peut changer la carte mère ou ajouter 1 mémoire	485
N	Il est possible de créer plusieurs types de Bundles et d'associer des catégories ou sous catégories spécifiques à chaque lot.	486
N	Il est possible d'activer une page "A la Carte" ou "Configurateur de lots libre" dans laquelle le client construit lui même son Bundle	487

Fournisseurs

7.0	Les fournisseurs peuvent s'enregistrer en tant que fournisseur et suivre l'évolution des ventes de leurs produits	311
7.0	Si vous souhaitez gérer l'approvisionnement des stocks directement par les fournisseurs, vous pouvez affecter les produits à leurs fournisseurs.	312
7.0	A chaque vente d'un produit, son fournisseur est notifié par mail lui permettant ainsi de réagir immédiatement si la quantité disponible en stock d'un produit diminue.	313
7.0	Module Supply Chain Management permettant aux fournisseurs de se connecter dans l'administration pour mettre à jour leurs produits	314

Galerie photos

7.0	Galerie photo publique ou privée avec restriction d'accès	377
7.0	Nombre de photo illimité	378
7.0	Catégories illimitées	379
7.0	Nombre de photos par catégorie illimité	380
7.0	Upload des images directement via le navigateur	381
7.0	Redimensionnement des images automatique selon les paramètres définis par le marchand	382
7.0	Création automatique des images (vignettes)	383

7.0	Redimensionnement des imagettes (vignettes) automatique selon les paramètres définis par le marchand	384
7.0	Possibilité d'associer une galerie à un produit	385
7.0	Les visiteurs et les clients peuvent soumettre leurs photos en ligne	386
7.0	Vous pouvez accepter ou refuser les photos soumises par les clients et visiteurs.	387
7.0	Possibilité de définir le nombre d'imagettes (vignettes) à afficher par page, par colonne, par rangée.	388
7.0	Modèle de présentation des catégorie et des images personnalisables avec affichage d'information supplémentaire (ex : nom, commentaire, taille, dimesion...)	389
7.0	A la suppression d'une image de la base de donnée, CyberShop ASP supprime aussi les fichiers image du répertoire galerie d'image	390



Nouvelles fonctionnalités

Générateur de Menu de Navigation DHTML

	Nouveau générateur de menu de navigation DHTML	488
	Le Nouveau générateur de menu de navigation DHTML est skinnable et dispose actuellement de 15 skins.	489
	Chaque Skin est un fichier CSS éditable avec n'importe quel éditeur sur le marché.	490
	Le menu peut s'afficher Verticalement ou Horizontalement	491
	Le menu peut contenir un nombre de sous menus illimité	492
	Chaque élément du menu peut avoir sa propre image (On/Off)	493
	Ordre d'affichage des éléments du menu modifiable	494



Nouvelles fonctionnalités

Gestion de contenu - Content management

7.0	Editeur HTML WYSIWYG intégré dans toutes les fonctionnalités éditoriales	341
7.0	Editeur HTML intégré dans tous les champs nécessitant or appréciant une personnalisation précise et fidèle à la charte graphique	342
7.0	Création des rubriques de navigation front Office (Contactez nous, A propos, Conditions générales...) avec affichage immédiat de la rubrique sur le site à l'emplacement choisi par le marchand	343
7.0	Nombre de rubriques de navigation illimité	344
7.0	Classement des rubriques par groupe de navigation	345
7.0	Nombre de groupe de navigation illimité	346
7.0	Editeur HTML intégré dans les les rubriques de navigation (permettant au marchand de créer la rubrique de navigation et de développer son contenu en même temps)	347

7.0	Affichage des rubriques sélectifs (rubriques spécifiques par boutique, centre commercial, rubriques avec restrictions d'accès, par langue de navigation)	348
7.0	Fonction lier une rubrique à un lien externe (mailto ou http, ex: Rubrique "Contactez nous" liée à un lien mailto:contact@votresite.com)	349
7.0	Fonction lier une rubrique à un document interne (lien vers document sauvegardé dans la base de donnée)	350
7.0	Fonction lier une rubrique à une fiche de produits ou catégorie (lien donnant accès à une fiche produit ou à une catégorie ou sous catégories)	351
7.0	Création de documents, Newsletter, guides d'achats, chroniques,...	352
7.0	Classer les documents par catégories	353
7.0	Nombre de document illimité	354
7.0	Nombre de catégories de document et sous catégories	355
7.0	Copiez collez à partir d'un document Word ou Page Web	356
7.0	Uploadez / insérez des images dans les documents	357
7.0	Uploadez/ insérez des fichiers multimédia dans les documents (Flash, Swf, Mov, Avi, Mpg, Mp3...)	358
7.0	Editer/Créer/Supprimer des fichiers HTML statiques situés à la racine de votre site, liés ou non à CyberShop ASP	359
7.0	Mise à jour de tous les fichiers non liés à CyberShop ASP à travers l'éditeur HTML WYSIWYG intégré	360
7.0	Modèle CSS à la racine (ex: mescouleurs.css) automatiquement pris en charge par l'editeur HTML	361



Nouvelles fonctionnalités

Gestion de l'actualité - News Mangement		
7.0	Module de gestion d'actualité intégré	329
7.0	Nombre d'article illimité	330
7.0	Catégories d'articles illimitées	331
7.0	Gestion des auteurs et des sous auteurs	332
7.0	Nombre d'auteurs illimité	333
7.0	Gestion des modèles de présentation des articles	334
7.0	Nombre de modèles de présentation des articles illimité	335
7.0	Gestion des modèles de présentation des catégories	336
7.0	Nombre de modèles de présentation des catégories illimité	337

7.0	Modèle de présentation des articles "Version Imprimable"	338
7.0	Possibilité de programmer à une date précise l'apparition d'un article et une date pour son retrait.	339
7.0	Articles croisés (si plusieurs articles contiennent un ou plusieurs mots clés identiques, ils seront liés ensemble)	340








Nouvelles fonctionnalités

Gestion des bannières		
7.0	Module de gestion des bannières privées et commerciales	362
7.0	Vous pouvez promouvoir la vente de vos produits en affichant des bannières produits	363
7.0	Vous pouvez vendre de l'espace publicitaire sur votre site et afficher des bannières commerciales sur vos pages	364
7.0	Vous pouvez mélanger l'affichage des bannières privées avec les bannières commerciales (affichage par intermittance ou par fréquence)	365
7.0	La fréquence d'affichage est paramétrable pour chaque bannière	366
7.0	Nombre d'annonceurs illimité	367
7.0	Nombre de bannières illimité	368
7.0	Nombre de bannières par annonceur illimité	369
7.0	Les annonceurs peuvent consulter sur site dans une section protégée par login et par mot de passe, les statistiques de cliques sur leurs bannières	370
7.0	Possibilité de créer plusieurs zones (460*68, 512*512, 80*40...)	371
7.0	Nombre de zones illimité	372
7.0	Accepte les codes tiers (valueclick, comclick...)	373
7.0	Accepte les bannières flash	374
7.0	Plusieurs rapports de cliques (par bannière, par annonceur, par zone)	375
7.0	Génération d'un code HTML à insérer dans les pages HTML ou dans la rubrique bannière de CyberShop ASP	376



Nouvelles fonctionnalités

Nouveau Module de statistiques CyberStats ASP		
	Nouveau module CyberStats ASP plus puissant et plus stable, écrit entièrement en langage objet, permettant de fournir le plus de informations en un minim de temps	495
	CyberStats peut générer un nombre illimité de marqueurs, à placer dans n'importe quelle page du site ou même dans vos mails.	496
	ILpossible deconnaître de quel site réfférant le client "A" provient, <ul style="list-style-type: none"> s'il s'est inscrit à la newsletter sur votre site et à telle date, 	497



	<ul style="list-style-type: none"> • s'il a commandé sur votre site et à quelle date, • quel est le mot clé qui a permis à l'origine cette transaction. • quelle campagne marketing a permis l'acquisition de ce client 	
	<p>Il est possible de connaître :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le coût d'acquisition de chaque client • le taux d'affluence par mot clé. • le taux de l'efficacité d'une campagne de promotion • le CA, commandes, clients touchés, produits achetés • l'efficacité des actions up-selling et cross-selling • l'efficacité d'un partenariat • le Mode de recrutement (e-mailing, affiliation, parainnage) • la Performances de chaque action commercial • et bien plus encore... 	498
	<p>Il est possible aussi de connaître les informations basiques telles que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de visites par site • Nombre de pages vues par visite • origine internaute • langue • profondeur des visites • Pages vues • Nombre de pages vues • Pages les plus visitées (notamment les fiches produits du catalogue, les rubriques) • Pages vues par rubriques • Chemins préférés • Principales pages entrée et sortie seront aussi fournies par la nouvelle version de CyberStats ASP 	499
	Nombre de marqueurs de campagne illimité	500
	Nombre de marqueurs d'actions illimité	501
	<p>Fonctionne avec ACCESS ou MSSQL</p> <p>Pour la version MSSQL, prévoir un supplément (consulter nos tarifs)</p>	502



 Nouvelles fonctionnalités

Systèmes de Paiement Compatibles

SSL		
	Vous pouvez utiliser le cryptage 128Bit fourni dans CyberShop ASP ou utiliser un certificat SSL (7.0 installé sur votre site Web).	96
7.0	Les numéros des cartes de crédit sont cryptés une fois entreposés dans la base de données	411

 Nouvelles fonctionnalités

Systèmes de contrôle de fraud Fianet		
	CyberShop ASP intègre la toute dernière technologie de transmission de flux et de contrôle de fraude à distance fourni par FiaNet.	422
	Cette nouvelle méthode de "scoring" permet aux marchands de réduire leur facture de consultation du registre de FiaNet. En effet, avant les marchands transmettaient toutes leurs commandes à FiaNet et devaient se logger dans la console d'administration de FiaNet pour consulter l'analyse du risque pour	423

	chaque commande.	
	Avec FiaNet OntimeScore, le marchand peut choisir les commandes à soumettre à FiaNet. Ce n'est pas tout, grâce aux échanges de flux entre l'administration de CyberShop ASP et FiaNet, le marchand reçoit en ligne, immédiatement et en temps réel la réponse de FiaNet.	424
	Démonstration en flash	425



Nouvelles fonctionnalités

Systèmes de paiement français

	CyberShop ASP intègre en standard tous les systèmes de paiement électronique des banques Françaises, Européennes et Internationales	93
	<ul style="list-style-type: none"> • SP+ de la Caisse d'Epargne • Mercanet de BNP Paribas • Sogénactif de la Société Générale • E-Transactions du Crédit Agricole • Sherlocks du Crédit Lyonnais • CyberMut du Crédit Mutuel • Elysnet du CCF • CyberPlus de la Banque Populaire • CyberMut CIC • et bien d'autres... <p>Et aussi les systèmes de paiement alternatifs les plus connus sur le Net</p> <p>CyberShop ASP est compatible tous les types de paiements: par chèque, traite, Western Union</p>	94
	Les gateways de paiement électronique (SP+, PAYBOX, MERCANET, SOGENACTIF, ATOS, SIPS...) sont intégrés en standard	95



Nouvelles fonctionnalités

Systèmes de paiement Internationaux

	Compatibilité avec des certificats SSL hébergés sur un serveur différent (ex: IBILL, CCBILL, Verisign, 2Checkout, Epay, Paypal, FirstBank...)	97
	<p>Liste des gateways compatibles:</p> <p>ANZ</p> <ul style="list-style-type: none"> Australia Post Authorizenet Banca Sella Bank of America/CyberSource Bluepay Cardia Norway CardinalCommerce - 3D Secure and Verified by Visa Clikpay Commonwealth Bank CPS - Latvia CyberSource DeltaPay Directone DPI Echonline EFT Secure Egateway 	415

EMatters
Eprocessing
ESEC - SecurePay
eWAY
EWMerchant
EZPN
Firstpay
Freeway
Gotmerchant.com
ICP
Innovative
Innuity
Instabill
Intellipay
Internet Secure
Interwarenet
longate
Itransact
Linkpoint
Lynk
MerchantTrust
Mirapay
Moneris
National Australia Bank
NetRegistry - Australia
Netaxept - Norway
Network Merchants
Nochex
PayByCheck
Payfuse
PayGateway
PaymentExpress
Payments International
PaymentProcessor
Paymenttech
Paynet
Paypal
Payready
PayPro 3 Tier - New Zealand
Paysystems
PlanetPayment
PlugnPay COM
Protx
PsiGate
Quick Commerce
RealEx - Ireland
Secpay
Secure Trading
Securepay
SecureTrading
Skipjack
Surepay
Technocash
Telepay
Transactindia India
Transcentral
Trustcommerce
USAEPay
Usight
Verisign
Viawarp
Viaklix
Virtual Card Services
Wallit on Request
Winbank



Nouvelles fonctionnalités

Systèmes de paiement PayPal

CyberShop ASP intègre en standard dans toutes ses versions (7.0 et plus) le système de paiement en ligne PayPal	412
Configuration du module de paiement PayPal directement à partir de la console d'administration/Configuration de CyberShop ASP	413
Possibilité d'utiliser PayPal Standard ou PayPal IPN (Instant Payment Notification)	414



Nouvelles fonctionnalités

Systèmes de paiement Sofinco

CyberShop ASP intègre en standard et sur toutes les version (7.0 et plus) le système de paiement de Sofinco	416
Possibilité de permettre aux client de faire une demande de crédit avant la page de paiement et selon la réponse de l'organisme de crédit, effectuer ou pas leurs achats	417
Possibilité d'imposer des restrictions sur les produits (finançable ou pas). Ex: Interdire l'achat de cartouche d'encore et le paiement avec Sofinco)	418
Possibilité de mettre en place des produits financés et des produits non financés. Vous pouvez spécifier un taux (ratio de financement) empêchant l'internaute de profiter du financement Sofinco pour commander plusieurs produits non financés pour un produit financé. ex: Vous pouvez empêcher le client de commander 50 cartouches d'imprimante s'il commande une imprimante. Il est également possible de limiter le nombre de produits financés par un produit financé.	419
Possibilité d'interdire certains clients d'utiliser Sofinco comme mode de paiement	420
Possibilité d'exiger un montant minimum de commande de produits financés pour pouvoir payer avec Sofinco	421



Nouvelles fonctionnalités